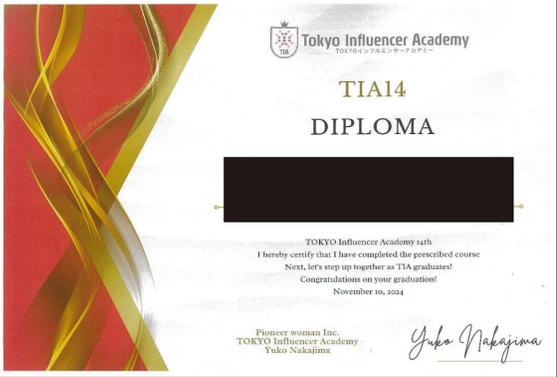


## 就労継続支援 A 型事業所における利用者の知識・能力向上に係る実施状況報告書

事業所名	就労支援センターワーク・キューブ	事業所番号	2811000427
住所	兵庫県芦屋市公光町3-4	管理者名	鍋島 奈穂子
電話番号	0797-21-5577	対象年度	令和6年度

## 利用者の知識・能力向上に係る実施概要

<p>&lt;活動内容&gt;</p> <p>TOKYOインフルエンサーアカデミー</p> <p>活動場所 オンライン</p> <p>実施日程</p> <table border="0"> <tr><td>7月4日</td><td>講座</td></tr> <tr><td>7月18日</td><td>講座</td></tr> <tr><td>7月12日</td><td>個別コンサルティング</td></tr> <tr><td>8月22日</td><td>個別コンサルティング</td></tr> <tr><td>8月23日</td><td>講座</td></tr> <tr><td>8月30日</td><td>講座</td></tr> <tr><td>9月12日</td><td>講座</td></tr> <tr><td>9月20日</td><td>個別コンサルティング</td></tr> <tr><td>9月26日</td><td>講座</td></tr> <tr><td>10月10日</td><td>講座</td></tr> <tr><td>10月16日</td><td>個別コンサルティング</td></tr> <tr><td>10月24日</td><td>講座</td></tr> </table> <p>実施した利用者の知識・能力向上に係る実施の概要</p> <p>利用者数 1名</p>	7月4日	講座	7月18日	講座	7月12日	個別コンサルティング	8月22日	個別コンサルティング	8月23日	講座	8月30日	講座	9月12日	講座	9月20日	個別コンサルティング	9月26日	講座	10月10日	講座	10月16日	個別コンサルティング	10月24日	講座	<p>&lt;活動の様子&gt;</p> <p>1ヶ月目 実際に私がInstagramに120時間かけて判明した、素人でもフォロワーを増やす3つのブランディング法則</p> <p>2ヶ月目 ストーリーズを制するものはインスタを制す！ ファンの作り方・実践編</p> <p>3ヶ月目 アカウント開設初期に仕事の依頼を獲得したハッシュタグ戦略 &amp; バズるだけで終わらない！夢をかなえるリール術</p> <p>4ヶ月目 「旅行、洋服、子育てグッズ、エステ、化粧品、最新家電、地方創生」すべてを手に入れるインスタPR案件獲得の法則 &amp; ビジネスの飛躍・メディア演出、読者モデルやミセスコンテストにつなげる戦略的インスタ術</p>
7月4日	講座																								
7月18日	講座																								
7月12日	個別コンサルティング																								
8月22日	個別コンサルティング																								
8月23日	講座																								
8月30日	講座																								
9月12日	講座																								
9月20日	個別コンサルティング																								
9月26日	講座																								
10月10日	講座																								
10月16日	個別コンサルティング																								
10月24日	講座																								
<p>&lt;目的&gt;</p> <p>利用者の知識・能力向上に係る実施のねらい</p> <p>・将来的な独立開業に向け、自社ECサイトやオンラインショップページの売上アップを目的とした、出品商品知名度の向上や集客方法としてのSNSマーケティングを知る</p>	<p>成果物の写真</p> 																								
<p>&lt;成果&gt;</p> <p>実施した結果 得られた成果 課題点</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・知らなかったことが知れてうれしかった</li> <li>・発信に際して苦手意識を持っていたが、同期やサポーターの支えでよい経験ができた</li> <li>・発信力をつけていけば「バズる」ことかできるんだと自信につながった</li> </ul>																									

## 連携先の企業や事業所等の意見または評価

連携先企業（担当者）

## 利用者からの意見・評価

<p>参加した利用者からの意見・評価</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・誰に届ける発信内容であるかを固め、少しずつではあるが投稿できた</li> <li>・同期と横のつながりを通して、仲間を作りながら成長することができた</li> <li>・自分が発信したい内容が認知されずこじつつひろまってきた</li> <li>・一緒に学ぶだけでなく、受講中にオフ会に参加し、同期とは深いつながりを作ることができた 卒業後もかかわれるコミュニティとして残してくださり、今後も深いつながりができた</li> <li>・決断して受講してよかったと感じた</li> </ul>
--